

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

ÉPREUVE D'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

SESSION 2021

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU DESIGN ET DES ARTS APPLIQUÉS

Analyse et méthodes en design

Lundi 7 juin 2021

Durée de l'épreuve : **4 heures**

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

Matériels autorisés

10 copies d'examen, 15 feuilles de brouillon.

Seuls les supports fournis sont autorisés.

La documentation du sujet ne peut être découpée et collée.

Le matériel graphique (noir-blanc/couleur) personnel au candidat est autorisé.

Seuls les crayons de couleurs utilisés à sec, les stylos à bille de couleur et les crayons graphites sont autorisés.

ACCOMPAGNER L'USAGER

Demande :

De nos jours l'utilisateur est confronté à des infrastructures et des flux d'informations de plus en plus nombreux et complexes.

Quelles stratégies proposent les designers pour accompagner l'utilisateur dans ce contexte ? Comment interrogent-ils la notion de lisibilité ?

Vous questionnerez le thème d'étude au regard des préoccupations du design et des métiers d'art passés et présents. Votre propos réfléchi et structuré est fondé sur l'analyse croisée des documents et leur mise en tension avec vos propres références et connaissances. Vous communiquerez votre raisonnement de manière écrite et graphique.

Documentation :

Document 1 : José DUARTE (1984), designer graphique colombien, *Handmade visualization tool-kit*, (peut être traduit par : Kit de datavisualisation réalisé à la main), 2010.

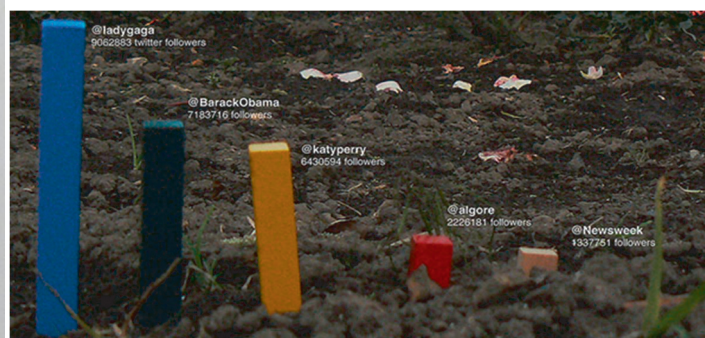
Document 2 : Mathieu LEHANNEUR (1974), designer français, *Objets thérapeutiques : l'antibiotique, prototype de médicament*, 2001.

Document 3 : Ruedi BAUR (1956), designer graphique franco-suisse, *Projet d'identité visuelle et signalétique pour la ville de Lyon*, 1999–2003.

Critères d'évaluation :

- Confronter des ressources iconographiques, textuelles et graphiques ;
- Construire un questionnement de design et métiers d'art pertinent au regard du thème ;
- Mobiliser des connaissances et références personnelles appropriées ;
- S'exprimer et communiquer sous forme écrite et graphique.

Document 1 : José DUARTE (1984), designer graphique colombien, *Handmade visualization tool-kit*, Kit de datavisualisation, 2010. La taille des ballons renvoie au nombre d'habitants par pays. Les bâtons représentent le taux de popularité sur twitter.

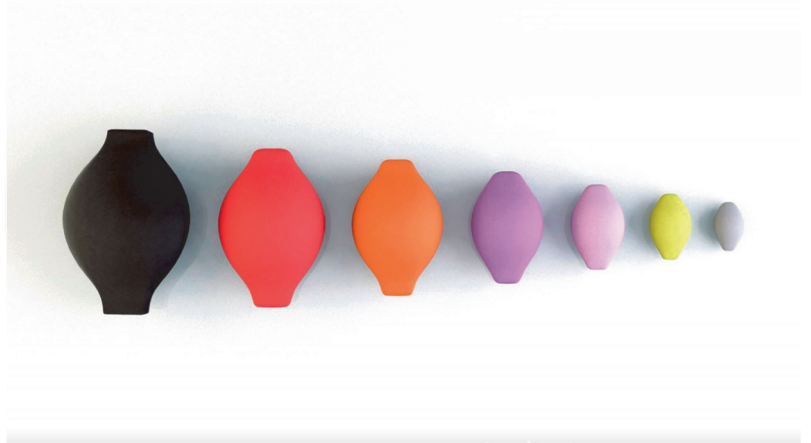


La multiplication exponentielle des données sur le web et les progrès de l'informatique permettent d'emmagasiner de plus en plus d'informations que l'on nomme "data".

En réaction au tout numérique, José Duarte a fabriqué ce kit de datavisualisation : il permet de matérialiser les datas à l'aide de feutres, de ficelles, de stickers de différentes couleurs et tailles, des éléments colorés, des ballons à gonfler. Ce kit est un matériel pédagogique à destination des entreprises.

"Plutôt que de me limiter à donner des chiffres pour chaque année, j'ai fait enfler un ballon. Je sais bien que ce n'est pas la forme la plus précise pour faire un graphique, cependant le ballon, une forme abstraite, permet de représenter cette idée de manière tangible". José DUARTE

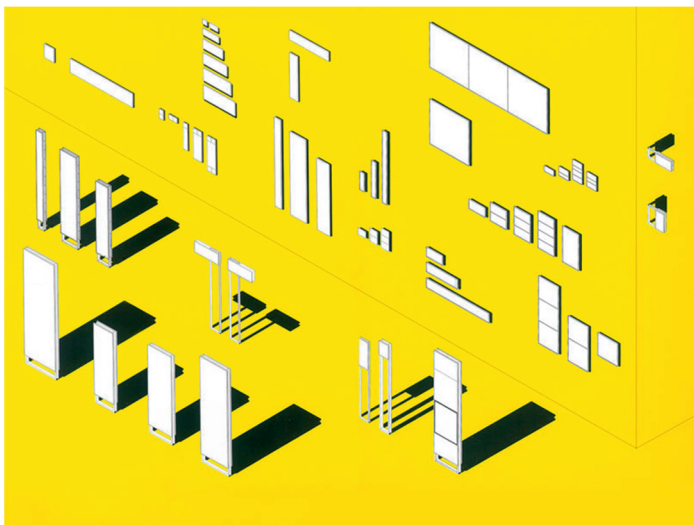
Document 2 : Mathieu LEHANNEUR (1974), designer français, *Objets thérapeutiques : l'antibiotique*, prototype de médicament, 2001.



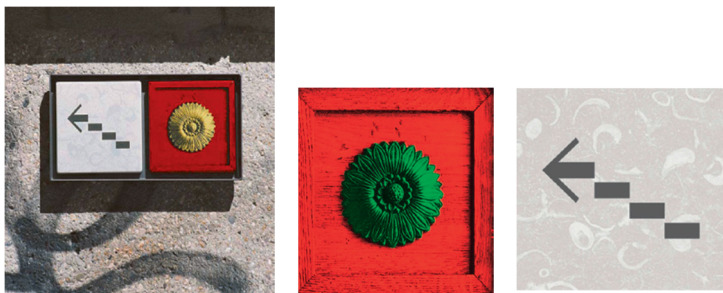
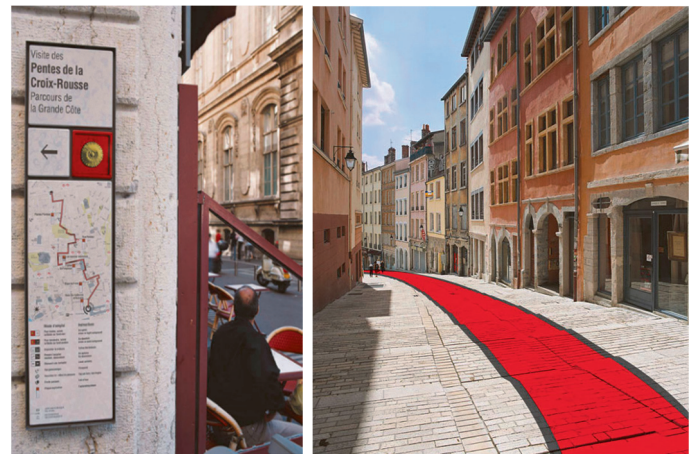
Le principe de ce prototype de médicament créé par Mathieu Lehanneur est de s'éplucher comme un oignon. La gélule la plus sombre se partage en deux et se consomme le premier jour de traitement. On consomme une strate par jour, jusqu'à la dernière gélule la plus claire, celle de la guérison.

Document 3 : Ruedi BAUR (1956), designer graphique franco-suisse, Projet d'identité visuelle et signalétique pour la ville de Lyon, 1999–2003. Il s'agissait de créer un langage visuel permettant de reconnaître l'entité lyonnaise sans gommer pour autant les spécificités de chaque quartier ou de chaque besoin. Une large famille de mobiliers a été créée. Elle constitue la constante fonctionnelle, au côté d'un système de pictogrammes et de typographies. Au contraire, les traitements graphiques des fonds de panneaux et leur matérialité dépassent les simples questions d'orientation pour apporter une lecture plus sensible de la ville. Trois vocabulaires spécifiques ont été développés : sites touristiques (étude appliquée au Vieux-Lyon et aux pentes de la Croix-Rousse), espaces verts (étude appliquée aux Parc des Hauteurs, Parc de Gerland et Parc de la Tête d'Or) et espaces de développement économique (étude appliquée au boulevard scientifique Lyon-Gerland, au quartier de la Part-Dieu et aux zones industrielles de l'agglomération).

Famille de mobilier



Mises en situation



Détail de la signalétique

Étude appliquée au Vieux-Lyon et aux pentes de la Croix-Rousse) 2002.

Les habitants et usagers du quartier ont l'habitude de « monter » les pentes en bus et de les « descendre » à pied par les célèbres traboules (passages publics à travers les immeubles). Le projet signalétique propose de reprendre ce principe de circulation et de l'élargir aux visiteurs extérieurs au quartier pour les inviter à rejoindre en hauteur un point de départ de promenades à pied. Pour préserver ce quartier riche en endroits secrets, le guidage tout au long des parcours se fait par l'intermédiaire de pictogrammes simples et colorés.

Textes issus du lien <https://www.irb-paris.eu/>