

Nom de famille (*naissance*) : (Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)

Prénom(s) :

N° candidat :

N° d'inscription :



(Les numéros figurent sur la convocation.)

Né(e) le : / /

1.1

ÉVALUATION

CLASSE : Première

voie : Générale Technologique Toutes voies (LV)

ENSEIGNEMENT : Polonais

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1h30

Niveaux visés (LV) : LVA : B1-B2 LVB : A2-B1

CALCULATRICE AUTORISÉE : Oui Non

DICTIONNAIRE AUTORISÉ : Oui Non

- Ce sujet contient des parties à rendre par le candidat avec sa copie. De ce fait, il ne peut être dupliqué et doit être imprimé pour chaque candidat afin d'assurer ensuite sa bonne numérisation.
- Ce sujet intègre des éléments en couleur. S'il est choisi par l'équipe pédagogique, il est nécessaire que chaque élève dispose d'une impression en couleur.
- Ce sujet contient des pièces jointes de type audio ou vidéo qu'il faudra télécharger et jouer le jour de l'épreuve.

Nombre total de pages : 4

POLONAIS – SUJET (évaluation, tronc commun)

ÉVALUATION (3^e trimestre de première) Compréhension de l'écrit et expression écrite

L'ensemble du sujet porte sur **l'axe 5** du programme : **Fictions et réalités**

Il s'organise en deux parties :

- 1- Compréhension de l'écrit (10 points)
- 2- Expression écrite (10 points)

Vous disposez tout d'abord de **cinq minutes** pour prendre connaissance de **l'intégralité** du dossier.

Vous organiserez votre temps (1h30) comme vous le souhaitez pour **rendre compte en polonais** du document écrit (partie 1) et pour **traiter en polonais le sujet d'expression écrite** (partie 2).

1. Compréhension de l'écrit (10 points)

Titre des documents : Dokument 1: Czego oczekuje widz?
Dokument 2: Czy korzystasz z jakiejś platformy do oglądania filmów przez Internet?

Vous rédigerez le compte rendu des documents en polonais en prenant appui sur les questions suivantes :

- O czym jest mowa w poniższym artykule, z jakiej gazety on pochodzi i z którego roku?
- Jakie są oczekiwania i motywacje widzów chodzących do kina i od czego one zależą?

Modèle CCYC : ©DNE	
Nom de famille (naissance) : <small>(Suivi s'il y a lieu, du nom d'usage)</small>	
Prénom(s) :	
N° candidat :	N° d'inscription :
<small>(Les numéros figurent sur la convocation.)</small>	
 Liberité • Égalité • Fraternité RÉPUBLIQUE FRANÇAISE	
1.1	

- Czy inne media mają wpływ na frekwencję w kinach polskich?
- W jaki sposób dokument 2 potwierdza te wnioski?

Dokument 1

Czego oczekuje widz ?

Kino nieodłącznie kojarzy nam się ze światem marzeń i fantazji, odskoczną od rzeczywistości. Ale dla współczesnego widza seans to coś więcej. Wraz z rozwojem medium, oczekiwania rosną i ewoluują, a co za tym idzie, kształtują obecną formę tej rozrywki.

Kino to synonim odpoczynku i relaksu, jednak w zależności od wieku, nasz stosunek do seansów na wielkim ekranie może się różnić. Z badania „Widz kinowy w Polsce” Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach wynika, że widz do 24 lat kojarzy kino z odskoczną od rzeczywistości, mając od 25 do 50 lat traktuje kino – oprócz rozrywki – jako miejsce zdobywania wiedzy i realizacji pasji. Widz powyżej 50 lat kino odbiera jako źródło wiedzy, inspiracji i uczestnictwa w życiu społecznym.

Jednak to nie jedyne oczekiwania. Zgłębianie się w motywacje widzów może odsłonić kolejne, ciekawe powody, dla których bilet do kina jest paszportem do innego świata.

Niezależnie od wieku, jednym z podstawowych czynników przyciągających nas do kina jest wyjątkowość jego atmosfery, którą docenia 70 procent widzów. Kino to także idealna okazja do spędzenia czasu z przyjaciółmi i rodziną (według 45 procent respondentów). Na ten czynnik wskazują szczególnie kobiety. Kinowym magnesem są także dzieci – jedna trzecia rodziców przyznaje, że to dzięki nim wybiera się na seans. Najbardziej aktywni widzowie, chodzący na seanse przynajmniej raz w miesiącu, wskazują na kolejny punkt na liście kulturalnych przyjemności – chcą być na bieżąco z repertuarem (23 procent). Z pewnością ta motywacja przyczyniła się do spektakularnych wyników „Kleru” Wojciecha Smarzowskiego, który w pierwszy weekend zobaczyło aż 935 tysięcy osób. To rekord w historii polskiego kina. Nie ulega wątpliwości, że kino obecnie przeżywa renesans. Rosnąca z roku na rok widownia daje odpór twierdzeniom, że kino wyprą telewizja kablowa i internet. Rzeczywiście, w rekordowym 2017 roku, do polskich kin poszło 56,7 milionów widzów, a w tym roku możliwe być tylko lepiej.

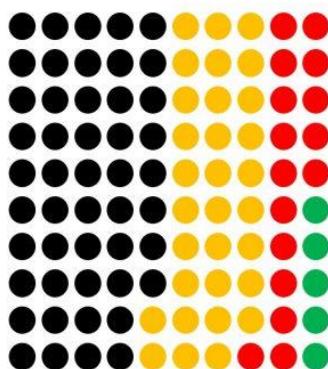
Źródło: Neesweek, 28.10.2018



Dokument 2

Czy korzystasz z jakiejś platformy do oglądania filmów przez internet (np. Netflix, Showmax)?

Pytanie jednokrotnego wyboru



- 48% badanych nie korzysta z żadnej platformy tego typu.
31% korzysta, ale nie wpłynęło to na częstotliwość wizyt w kinie.
16% korzysta i chodzi przez to rzadziej do kina.
5% korzysta, ale chodzi też ostatnio częściej do kina.

Omnichannel 2018

n = 2 227

YourCX

2. Expression écrite (10 points)

Vous traiterez **en polonais**, et en **100 mots** minimum, l'**un** des deux sujets au choix :

Sujet A :

„Kino nieodłącznie kojarzy nam się ze światem marzeń i fantazji, odskoczną od rzeczywistości”. Czy zgadzasz się z taką definicją kina? Uargumentuj swoją odpowiedź.

OU

Sujet B :

Czy lubisz uciekać od rzeczywistości w świat marzeń i fikcji? Co Ci w tym pomaga?